



DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES

En entrevista exclusiva, Enrique De la Madrid, secretario de Turismo, nos comparte la relación de la industria hotelera con el trabajo de su secretaría. POR ALAN AMPER



El año pasado llegaron **32 millones de visitantes** del exterior, la mayoría llegó a hoteles.

En 2015, hubo un **crecimiento del 17%** de visitantes de Estados Unidos en relación con 2014.



Visitantes a México en 2015 por avión: 15 millones,

13% más que el año ANTERIOR.



En 2014 hubo más de **200 millones de viajes** de mexicanos. De esos, 83 millones se hospedaron en hotel.



Bancomext, la banca de desarrollo, cada año da financiamiento al sector turístico por alrededor de **seis mil millones de pesos.**

Los bancos prestan en promedio el **50%** de un financiamiento, los empresarios agregan por lo menos 25 y **FONATUR** puede contribuir, quizás, con **hasta 25%**



MÉXICO NO SÓLO ES UNA LINDA CARA: cada rincón tiene su encanto, sus necesidades, sus intereses y su cultura, y cada elemento debe desarrollarse de manera que beneficie a sus habitantes, y que tanto ellos como los visitantes puedan disfrutar al máximo del país.

En México tenemos una gran oferta de hoteles, donde una habitación se convierte en el centro de operaciones de un viaje y en piedra angular de la experiencia. Es por eso que **Hotel Awards** premia el esfuerzo y la dedicación de la industria. “Que haya un evento de esta naturaleza, con calificaciones a los hoteles y a los servicios en general, es positivo porque la gente siempre está aspirando a ser mejor, buscando ser reconocidos. En el caso concreto del turismo, significa una extraordinaria publicidad y promoción. Es un reconocimiento muy apreciado, algo que

estimula al sector y a la industria a ser cada vez mejores”, dice Enrique de la Madrid.

Nuestro país tiene un gran privilegio en sus recursos para ofrecer destinos de ensueño. “Tenemos de los mejores hoteles del mundo. No es fácil encontrar la combinación de arquitectura, administración y naturaleza –realmente excepcional– que tenemos en México”, menciona el secretario. También alaba el esfuerzo de los hoteles pequeños que no forman parte de cadenas: “La ventaja de nuestra industria hotelera es que estamos midiéndonos con el resto del mundo –con cadenas internacionales–, nuestros hoteleros se han vuelto muy competitivos, muy eficientes. Tenemos buena imagen al exterior”, señala, consciente de que aún hay mucho por mejorar. Precisamente, menciona que la Secretaría de Turismo está por

JESÚS ALMAZÁN

lanzar una nueva clasificación hotelera para incentivar a la industria para elevar sus estándares.

La Secretaría también está haciendo su trabajo para mejorar otros rubros del turismo en México: “El reto es seguir creciendo, fortalecer nuestros productos; se debe trabajar más en el turismo de salud, el turismo de reuniones, el turismo religioso y el ecológico. Tenemos muchas áreas protegidas, y la mejor manera de mantenerlas es promoviendo el ecoturismo”, explica De la Madrid. “Cuando hay más demanda que oferta, se debe construir, cuidando las reglas y las leyes, pero se debe construir porque sabes que los ingresos van a llegar. Sólo se debe invertir hoy para que en 18 meses haya una retribución”.

México está recibiendo muchos visitantes y, para el secretario, hay que aprovechar esto al máximo. “Éste es

el momento de invertir, de pensar en el futuro, de mejorar nuestras capacidades. Tenemos muchas modalidades de inversión: tenemos programas de capacitación; de inversión con los gobiernos de los estados para renovar el centro histórico de alguna ciudad o centros de convenciones”, dice, con relación a los incentivos.

Después de un breve momento de reflexión, continúa: “Tenemos que tratar de equilibrar y recordar que la meta es desarrollar los destinos turísticos en beneficio de los mexicanos que viven ahí”.

Las cifras hablan: la industria está en un buen momento. Pero el inmenso mundo del turismo no puede reducirse a números. Las experiencias de viaje se forman a partir de los detalles: espacio en el avión, ingredientes frescos, una sonrisa del salvavidas o un almohada con tu nombre. +