



21,214 DÓLARES

cotizó ayer el bitcoin, su nivel máximo histórico. Su apreciación en lo que va del año es de casi 200%. ● PÁG 17

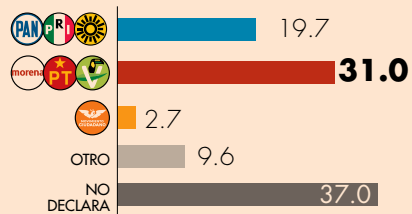
CONSULTA MIRESKY EN EL ECONOMISTA

Alianzas, fórmula rumbo a elecciones

● PÁG 44

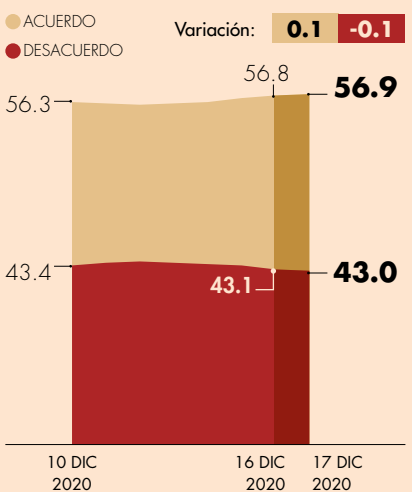
Si hoy fuera la elección para diputado federal por su Distrito, ¿por cuál opción votaría? | % DICIEMBRE 2020

PREFERENCIA BRUTA NACIONAL 2020



#AMLOTrackingpoll Mantiene inercia positiva

La aprobación de López Obrador ligó cinco días con incremento. ● PÁG 54



Finanzas y Dinero

La decisión pone en riesgo a 700,000 mipymes: CCE

Aprueban alza al mínimo de 15% para el 2021; IP votó en contra

- En la Conasami fueron rechazadas propuestas de IP de 4% en aumento directo y de apoyo del gobierno para llegar a 15%.
- "Decisión hace inviable la operación de mipymes; muchas de ellas operan con esos salarios": CCE.

Ma. del Pilar Martínez

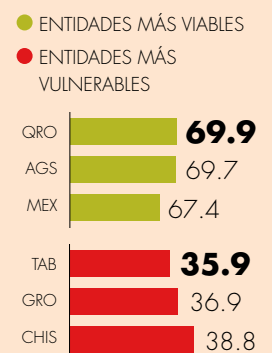
● PÁG 24

Urbes y Estados

Covid agudiza vulnerabilidad de las finanzas de los estados

- Mermó ingresos propios y participaciones federales a entidades: regional. ● PÁG 37

Vulnerabilidad. Índice finanzas estatales | PUNTOS



FUENTE: REGIONAL, CON DATOS DE LOS INFORMES FINANCIEROS DE LOS ESTADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2020

En Primer Plano

Fed y Banxico amplían línea de intercambio de divisas

- Cepal ofrece apoyo en análisis sobre cambios a Ley Banxico. ● PÁG 4-5

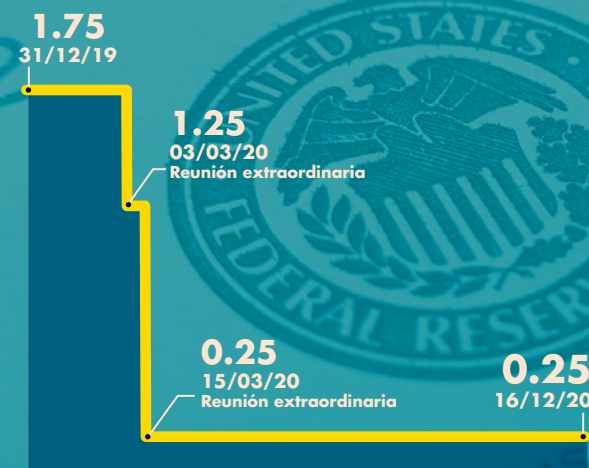
Banxico es de las instituciones con mayor prestigio y es fuente esencial de estabilidad económica".

Alicia Bárcena, SECRETARIA EJECUTIVA DE CEPAL.

Covid, pauta en tasa de la Fed

La Fed anunció que dejó sin cambio su tasa de interés, entre 0 y 0.25%, y la mantendrá así probablemente hasta el 2023. En el año, Banxico la bajó ya al mismo nivel. ● PÁG 34

Tasa de interés de la Reserva Federal de Estados Unidos | PORCENTAJES DEL LÍMITE SUPERIOR



FUENTE: FED Y BANXICO

Tasa fondeo Banxico | EN %



Opinión

PS

La recuperación no es suficiente

H.T. Goranson y Beth Cardier ● PÁG 36

La Fed mantiene una postura dovith

Sin fronteras Joaquín López-Dóriga O. ● PÁG 8

El petate del muerto: Montreal

Ricos y Poderosos Marco A. Mares ● PÁG 24

Moctezuma, el futuro

embajador de México en EU ● PÁG 42



DESARROLLO COVID-19 EN MÉXICO Y GLOBAL

74.186 millones suman los contagios en el mundo.

MUERTES EN EL MUNDO 1.648

CASOS EN MÉXICO 1.277

MUERTES EN MÉXICO 115,769

MUERTES EN EU 307,340

LEA MÁS DEL CORONAVIRUS EN El rastreador eleconomista.mx





Punto y como

Liliana Martínez Lomeli
@lilianamtlomeli

¿Por qué comemos lo que comemos en Navidad?

Indiscutiblemente las fiestas decembrinas están ligadas a la comida como un símbolo de cohesión y de festejo del año que termina. Aunque la navidad tiene su origen en temas religiosos cristianos, con el paso del tiempo se ha convertido en una festividad de orden civil en muchas partes del mundo en las que incluso, no tienen una tradición judeo-cristiana.

Algunos de los platillos que se consumen durante estas festividades tienen orígenes remotos tanto en tiempo y en el espacio, y dan cuenta de procesos sociales e históricos. Por ejemplo, el pavo, originario de América, fue llevado a Europa por los colonizadores. Cuenta la leyenda que fue el rey Enrique VIII de Inglaterra quien introdujo la costumbre de consumirlo durante las fiestas navideñas en sustitución del ganso. El ganso, era un animal que se consumía durante el invierno pues se prefería sacrificar a este animal, que matar a una vaca que daba leche o a una gallina que daba huevos. El pavo era además un elemento exótico y novedoso que venía de las tierras colonizadas. En la época victoriana su consumo fue mayormente extendido y hasta el día de hoy, es uno de los alimentos que se consumen en distintos países en estas fechas.

Los romeritos, uno de los platillos navideños típicos del centro de nuestro país, resumen nuestra historia culinaria. Los romeritos datan de la época prehispánica, y al ser quelites (es decir, hierbas comestibles silvestres que se recolectan), estaban presentes en la dieta habitual. Se dice que la preparación de los romeritos en mole, se debe a la cocina conventual, es decir, a la cocina de los conventos de monjas, que a la postre sería también la cuna de otros platillos insignia de la cocina mexicana. La utilización de los quelites para ponerlos en el mole se dio por la coyuntura de tener que sustituir la proteína animal en una temporada de escasez, para realizar un guisado que constituyera un platillo principal.

La escasez y la abundancia también fueron los factores que marcaron el uso de otros alimentos en Navidad, como las especias y los dulces. Las especias para preparar los ponches, las galletas y otros dulces, representaron el producto exquisito por excelencia que era traído desde el Oriente al Occidente. Como para algunas personas las especias representaban un producto de lujo, se reservaban para consumirse en ocasiones especiales como lo es la Navidad. En Europa, es común consumir por ejemplo, un pastel hecho en forma de rama de árbol, que se remonta a una tradición celta de quemar leña en el solsticio de invierno. Los cambios demográficos han determinado también el cambio en los usos y costumbres. Por ejemplo, a medida que las reuniones familiares se fueron haciendo más grandes, en la época victoriana convenía a las familias hacer un pavo en lugar de un ganso. En el caso del tronco de navidad, a medida que los hogares se fueron haciendo más pequeños en espacio, quemar un tronco representaba una tarea más complicada, por lo que hornear un pastel en forma de tronco representó para algunos una tarea menos complicada.

En estas historias, podemos observar cómo factores como la escasez, la abundancia, la imposición del gusto y la imitación, así como la circulación de bienes son algunos de los hechos que fueron construyendo paulatinamente los platillos de Navidad, que al final, tienen un papel central en el ritual de festejo.



La muerte del astro argentino generó 54.4 mil millones de impresiones en Twitter, solo en el día de su deceso. FOTO: AFP

Línea de gol 2.0

Números del año

Alan Amper Ajzen /
colaboración especial

Los números cuentan diferentes historias en el deporte, todo depende de cómo se acomoden en la narrativa. A veces son marcas aparentemente inalcanzables hasta que llega un superdotado y las rompe, un ciclo sin fin; otras, son la irremediable crónica de una tragedia disfrazada de maldición (pregúntele a Cruz Azul). Todos esos cuentos aritméticos convergen porque retratan aquello que las palabras, los videos o las crónicas no.

Ahí va

Murió Diego Armando Maradona el 25 de noviembre de 2020, y las redes sociales se empantanaron en infinitos mensajes de condolencia, compasión, honra, tristeza, nostalgia. Y entre esa vastedad de palabras e imágenes de compunción, una “rebelde” y cuerda: Paula Dapena, una futbolista española que se sentó de espaldas al público, en señal de protesta, durante el homenaje al Pelusa, antes de comenzar el partido amistoso que enfrentó al Viajes Interriñas FF Femenino y al Deportivo Abanca. Hizo lo que tenía que hacer.

El partido donde la futbolista gallega protestó se jugó apenas tres días después de que falleció Maradona. Tres días después, también, de conmemorarse el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y Dapena lo resume en una frase “para las víctimas no se guardó ni un minuto de silencio; así que, obviamente, no estoy dispuesta a guardarlo por un abusador y no por las víctimas”.

Números

Human Connections Media, agencia de medios independiente, reportó que la muerte del exfutbolista argentino generó 54.4 mil millones de impresiones ¡sólo en Twitter! el día de su muerte. Infinitas. Un panorama más claro de la magnitud de Maradona: en un solo día, 25 de noviembre, el 58% de la población mundial mostró interés en “el Diego”; muy similar a la “atracción” que generó entre el 25 de octubre y el 25 de noviembre de 2020 el 66% de la población mundial en relación con Covid-19, y en ese mismo lapso, el 59% se interesó por Joe Biden, presidente electo de Estados Unidos. Contrasta si se compara con las 10,500 menciones de “violencia de gé-

nero” en Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Abramador.

Los números cuentan la historia que quien los utiliza quiere. Dapena recibió innumerables amenazas de violación y de muerte tras su acto de “rebeldía”; chocante, si toma en cuenta que precisamente de eso va su alegato en relación con el homenaje al Pelusa. Incluso, en Argentina algunos medios –empantados con el fervor maradoniano –se mofaron de la futbolista española haciendo alusión a la goliza que el equipo de la luchadora feminista recibió después de su protesta: “¿El partido saben cómo terminó? Perdió 10 a 0 su equipo, el número 10 presente... y el apellido de esta chica es también bastante elocuente, Dapena; da pena en este caso su actitud”.

Aquí los otros dígitos desasosegados que erizan la piel, cifras que son deliberadamente ignoradas. De acuerdo con el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, en 2018, en Brasil se cometieron 1,206 feminicidios, en México 898 y en Argentina 255; dichos países encabezan la lista de países en la región con más asesinatos de mujeres, sólo por ser mujeres. En España, *El País* publicó que, hasta inicios de diciembre de 2019, hubo 55 mujeres asesinadas por sus parejas o exparejas, 4 más que en todo 2018. Todos esos datos, son sólo los que reportan las instancias de gobierno oficiales... Eso sí da pena.

En relación con el impacto global de la muerte de Maradona, Human Connections Media también reveló que las palabras clave “positivas” en redes sociales que más destacaron, fueron «Best player», «Best game», y «Rest in peace»; en cambio, entre los vocablos clave “negativos” destacaron «Muerte de Maradona», «feminazis de mierda» (sic), y «víctimas de acoso» (sic). Vaya narrativa que construimos mientras enaltecemos al ídolo popular que sí fue un gran futbolista, pero nada más.

La imagen de Paula Dapena, sentada en el pasto entre sus compañeras de pie, es poderosa en sí misma. Su reacción, natural, debe normalizarse para construir (desde la autocrítica y la deconstrucción de roles de género) nuevas masculinidades que permitan hacer *trending topic* el número de feminicidios, y no la muerte de los ídolos del balón, sobre todo, para que no muera ni una más, ni aquí, ni allá. De nuevo, sin juicios; no se trata de superioridad moral –incluso en el caso de Dapena–, ni de negar la trascendencia de el Pelusa en el pueblo, sino de contar la historia con los mismos números desde el otro lado del balón, para cimentar nuevas estructuras sociales, incluyentes. Diego Armando Maradona aprovechó la fama que le dio la pelota para luchar por lo que creía justo, Paula Dapena también. Así de fácil.

La historia de la futbolista, casaca 6 del club Viajes Interriñas FF Femenino, no es romántica por tratarse de un acto relacionado con Maradona, es realista porque la violencia de género sí trasciende en toda la gente, las de aquí, y los de allá. Todos. Así trasciende también, a nivel global, la muerte de Diego Armando Maradona.

Arte,
Ideas&Gente



Showbiz

Antonio Aja
caja@marielle.com

Google: El superpoderoso gigante y el dilema de los reguladores

De acuerdo a una nota publicada esta semana en *The New York Times*, se estima que bajo la lupa de Google hay entre 500 y 600 mil millones de páginas de Internet. Esto le da a Google una participación de mercado de 94% en el mundo de los buscadores de información en línea y sus competidores mas cercanos, Yahoo y Bing, tienen alrededor de 2% cada uno. Google ha sido impedido de operar en China y en Rusia y monopolios locales dominan esos mercados.

Texto completo:
el economista.mx

EL ECONOMISTA

JUEVES
17 de diciembre
del 2020